

POLITYKA PRYWATNOŚCI DOTYCZĄCA DANYCH OSOBOWYCH

(dalej również: „Polityka Prywatności”)

I. PREAMBUŁA

IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, NIP: 5251022800 (dalej również: „IQ Marketing” lub „Administrator”), w niniejszej Polityce Prywatności określiła zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników Witryny. Użytkownicy mogą poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Witryny, wziąć udział w loterii promocyjnej „Kup Prince Polo i wygraj” (zwanej dalej: „Loterią”).

Zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Użytkowników, którzy przystąpili do Loterii poprzez przesłanie Zgłoszenia, określa regulamin Loterii dostępny na podstronie Witryny: www.princepolo.pl. Informacje zawarte na Stronie są sprawdzane pod kątem poprawności. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian.

IQ Marketing nie przekazuje danych Użytkowników podmiotom nieuprawnionym, a w razie wykrycia nieprawidłowości lub zagrożeń powodowanych przez osoby niespektujące przepisów prawa współpracuje z organami powołanymi do ścigania naruszeń. W celu dokładnego wyjaśnienia stosowanych przez IQ Marketing zasad przy gromadzeniu i przetwarzaniu danych udostępnionych IQ Marketing za pomocą Witryny, stworzona została niniejsza Polityka Prywatności.

II. DANE OSOBOWE W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W LOTERII

1. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane przez IQ Marketing w ramach usługi oferowanej przez Witrynę, będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych z poz. zm. (Dz.U. 2019.1781, dalej również: „UODO”) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”).

2. Administratorem danych osobowych podawanych przez **Uczestników i Laureatów Nagród** w formularzach, przewidzianych Regulaminem, a także **Laureatów Nagród** w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu realizacji obowiązku wydania imiennego zaświadczenia o uzyskanej wygranej, w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznaniem Nagród i kontroli celnej oraz danych osobowych Uczestników w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Loterią, danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu organizatora Loterii jest IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954) przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:13098, NIP: 5251022800 (dalej jako: „Administrator”).

3. IQ Marketing stosuje wszelkie wymagane obowiązującymi przepisami zabezpieczenia, zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych, w szczególności ochronę przed udostępnieniem danych osobom nieupoważnionym.

4. Poprzez uzupełnienie danych zawartych w formularzu zgłoszeniowym w Witrynie, Użytkownik przekazuje IQ Marketing wskazane w formularzu rejestracji konta dane osobowe, obejmujące w szczególności:

a. adres e-mail;

b. imię i nazwisko;

c. oświadczenie o ukończeniu 18 roku życia;

d. dane wynikające z dowodu dokonania Zakupu promocyjnego.

5. IQ Marketing wykorzystuje dane osobowe Użytkownika uzyskane przy dokonaniu zgłoszenia w Witrynie w celu:

a. organizacji i przeprowadzenia Loterii „Kup Prince Polo i wygraj” organizowanej przez IQ Marketing (Poland) sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, w tym: ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Loterii, na podstawie zgody Uczestnika lub Laureata (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b. wypełnienia prawnie ciążących na IQ Marketing, jako organizatorze Loterii obowiązków (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

c. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu IQ Marketing (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, a udzielona przez Użytkownika zgoda jest podstawą przetwarzania jego danych osobowych na potrzeby realizacji Loterii i wydania nagród w Loterii. Podstawą przetwarzania danych osobowych Użytkownika w celu rozpatrzenia wniesionych przez niego reklamacji jest prawnie uzasadniony interes Administratora.

7. Użytkownikowi przysługuje możliwość realizacji uprawnień wynikających z UODO i RODO, w szczególności prawo dostępu do własnych danych osobowych, prawo żądania ich sprostowania, poprawiania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do żądania przeniesienia tych danych. Użytkownik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem, przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem, z zastrzeżeniem, że prawo do cofnięcia zgody przysługuje w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę. Użytkownik ma także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uprawnienia te mogą być realizowane w szczególności poprzez kontakt z Administratorem w sposób określony w punkcie VI. Polityki Prywatności.

8. IQ Marketing zastrzega, iż może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Loterii innym podmiotom i organom, którym Administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe celem wydania nagród. Do danych osobowych Użytkowników mogą mieć też dostęp podmioty przetwarzające

dane osobowe na zlecenie Administratora, podmioty księgowo lub informatyczne. IQ Marketing powierza dane osobowe Użytkowników podmiotom świadczącym usługi hostingowe, na potrzeby prowadzenia korespondencji e-mailowej.

9. Dane osobowe Użytkownika będą przechowywane, w zależności od tego, w jakim celu Administrator je przetwarza:

- a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik, który nie uzyskał prawa do nagrody, jego dane osobowe będą przetwarzane przez okres 6 miesięcy, licząc od dnia zakończenia Loterii;
- b. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Laureat Nagrody, który uzyskał prawo do Nagrody, jego dane osobowe będą przetwarzane przez okres 5 (pięciu) lat, licząc od końca roku, w którym zakończyła się Loteria;
- c. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Laureat Nagrody, który został zweryfikowany negatywnie, jego dane osobowe będą przetwarzane przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, licząc od dnia zakończenia Loterii;
- d. w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przez zgłoszonymi roszczeniami - do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń;
- e. w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze - przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika lub Laureata Nagrody obowiązków z nich wynikających.

III. DANE OSOBOWE W ZWIĄZKU Z UŻYTKOWANIEM WITRYNY (w tym cookies)

1. Dane osobowe Użytkowników Witryny są zbierane i przetwarzane w zależności od sposobu, w jaki Użytkownik korzysta z Witryny, przez Administratora tychże danych, jakim jest IQ Marketing. Dane osobowe Użytkownika mogą być zbierane i przetwarzane w związku ze świadczeniem usług oferowanych przez Stronę, w tym w związku z udzielaniem odpowiedzi na pytania, operacyjności Witryny, zgłoszeniem udziału w Loterii, w tym wypełnianiem formularza zgłoszeniowego w Witrynie. W dwóch ostatnich przypadkach Użytkownik winien zapoznać się z dokumentem Regulaminu dostępnym na podstronie Witryny.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych, które są niezbędne do korzystania z danej usługi Witryny może uniemożliwić Użytkownikowi korzystanie z tej usługi.

2. Dane Użytkownika zbierane w związku z przeglądaniem Witryny przez Użytkownika są przetwarzane zgodnie z listą stosowania plików cookies, jednak nie dłużej niż do czasu cofnięcia zgody przez Użytkownika lub wyczyszczenia zawartości plików cookies w przeglądarce z której usług Użytkownik korzysta. Dane osobowe zbierane w ramach skrzynki kontaktowej przetwarzane są przez okres miesiąca od daty udzielenia odpowiedzi na zapytanie z uwagi na konieczność zachowania ciągłości korespondencji.
3. Dane Użytkowników Witryny przetwarzane są w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Witryny, t.j. wyświetlenia zawartości Witryny, w celu utrzymania sesji na niniejszej Stronie, zapewnienia bezpieczeństwa. W przypadku wyrażenia odpowiednich zgód przy wejściu na Stronę, dane są przetwarzane także w celach analitycznych, statystycznych lub

marketingowych. Dane zbierane w ramach skrzynki kontaktowej, dostępnej w zakładce „Kontakt” (dalej:” Skrzynka kontaktowa”), przetwarzane są na potrzeby udzielenia odpowiedzi na złożone zapytanie.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych Użytkowników Witryny są przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, która przewiduje zawieranie umów dot. świadczenia usług drogą elektroniczną (podstawa: art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych).

Podstawą prawną przetwarzania danych w celach statystycznych i analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics, jest uzasadniony interes Administratora (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych). Podstawą prawną przetwarzania danych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych dostępnych w ramach serwisu Facebook (Facebook Pixel) jest wyraźna zgoda użytkownika wyrażona przy wejściu na Stronę (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych). Podstawą prawną przetwarzania danych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych Google AdWords jest wyraźna zgoda użytkownika wyrażona przy wejściu na Stronę (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych). Podstawą prawną przetwarzania danych z wykorzystaniem narzędzia Google Tag Manager jest wyraźna zgoda użytkownika wyrażona przy wejściu na Stronę (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych). Podstawą prawną przetwarzania danych osób korzystających ze skrzynki kontaktowej jest uzasadniony interes Administratora polegający na niepozostawianiu złożonego z własnej inicjatywy Użytkownika zapytania bez odpowiedzi art. 6 ust. 1 pkt f) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych.

5. Dane osobowe Użytkowników Witryny i osób kontaktujących się przez formularz kontaktowy mogą zostać ujawnione innym podmiotom wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z dostarczaniem Witryny, w tym organom uprawnionym z mocy przepisów prawa. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach statystycznych/analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics przy wejściu na Stronę, zostaną powierzone spółkom z grupy Google, na potrzeby stosowania na Stronie narzędzi analitycznych Google Analytics. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi Google AdWords oraz użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach analitycznych zbieranych z wykorzystaniem narzędzia Google Tag Manager, zostaną powierzone spółkom z grupy Google, także na potrzeby korzystania na Stronie z tych narzędzi. Dane Użytkowników, którzy wyrazili zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych zbieranych z wykorzystaniem narzędzi marketingowych Facebook, zostaną powierzone Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin, Ireland.

W przypadku przekazywania danych do Stanów Zjednoczonych przekazywanie danych do innych państw znajdujących się poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego następuje na podstawie wzorcowych klauzul umownych zgodnych z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej nr 2021/915 z 4 czerwca 2021 r. a po zawarciu stosownego porozumienia między Stanami Zjednoczonymi a Unią Europejską na podstawie porozumień zawartych między tymi Stronami. Przekazanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy nie wpływa

na możliwość korzystania z praw osoby, której dane dotyczą, w tym prawa uzyskania dostępu i kopii danych (w takich sprawach proszę kontaktować się bezpośrednio z Administratorem).

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do korzystania z niektórych funkcjonalności Witryny.
7. Przeglądanie Witryny wiąże się z koniecznością ujawnienia Administratorowi adresu IP oraz danych osobowych zbieranych za pośrednictwem plików cookies i innych technologii umieszczanych przez Witrynę na urządzeniu, z którego korzysta Użytkownik. Dzieje się tak, ponieważ każde urządzenie podłączone do Internetu ma przypisany niepowtarzalny numer, czyli adres IP; na jego podstawie można np. zidentyfikować kraj, z którego dany użytkownik łączy się z siecią.

Dodatkowo przy wejściu na Stronę o ile zostanie wyrażona stosowna zgoda, Strona gromadzi dodatkowe dane dotyczące odwiedzanych stron takie jak: liczba odwiedzin, kraj, przeglądarka, czas wizyty itp. Analizujemy gromadzone dane korzystając z rozwiązania zewnętrznego dostawcy, używając narzędzi Google Analytics, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze Strony. Informacje te będą wykorzystywane wyłącznie do zbiorczych, anonimowych opracowań statystycznych, co pozwoli na ulepszanie produktów i obsługi klienta niniejszej witryny.

Gromadzone dane wykorzystujemy także za wyraźną zgodą udzieloną Administratorowi w celach marketingowych za pośrednictwem narzędzia Facebook Pixel, aby kierować do Ciebie reklamy za pośrednictwem serwisu Facebook, a także za pośrednictwem narzędzia Google AdWords, w celu wykorzystania narzędzi remarketingowych. Dane gromadzone za pośrednictwem narzędzia Google Tag Manager są przetwarzane w celu analizowania tego, w jaki sposób korzystasz z Witryny oraz kontrolowania prowadzonych działań reklamowych.

8. Dane osobowe i inne dane o charakterze nieosobowym zgromadzone za pośrednictwem Witryny przechowywane są na bezpiecznym serwerze, a dostęp do danych ma wyłącznie upoważniony personel, przeszkolony z zakresu ochrony danych osobowych i zabezpieczeń systemu informatycznego, jak również zobowiązany do zachowania ścisłej poufności. Dane osobowe są przetwarzane z zachowaniem środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ochronę przetwarzanych danych zgodnych z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Środki zabezpieczenia danych zostały dostosowane do wymagań RODO.
9. W każdej chwili Użytkownik może ograniczyć Administratorowi dostęp do plików cookies. W tym celu Użytkownik powinien zmodyfikować ustawienia swojej przeglądarki internetowej. Administrator zastrzega, że zmiana ustawień może doprowadzić do nieprawidłowości w funkcjonowaniu Witryny na urządzeniu, z którego Użytkownik będzie aktualnie korzystać, a w skrajnych przypadkach nawet do całkowitego uniemożliwienia korzystania z Witryny. Zmiana ustawień polegająca na rezygnacji z umożliwienia zbierania danych z wykorzystaniem narzędzi Google Analytics, czy też stosowania społecznościowych/marketingowych plików cookies nie powinna w żadnym stopniu ograniczyć możliwości korzystania ze Witryny.

*Użytkownik może poprzez zmianę ustawień przeglądarki wyłączyć obsługę plików cookies. Najczęściej odpowiednia opcja znajduje się w zakładce prywatność lub ustawienia danego programu. Poniżej

znajdują się informacje, jak można zmienić ustawienia cookies w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych:

Internet Explorer:

1. Otwórz program Internet Explorer, klikając przycisk Start, a następnie klikając polecenie Internet Explorer.
2. Kliknij przycisk Narzędzia, a następnie kliknij polecenie Opcje internetowe.
3. Kliknij kartę Prywatność, a następnie w obszarze Ustawienia przesuwaj suwak do najwyższego położenia, aby zablokować wszystkie pliki cookies, lub do najniższego położenia, aby zezwolić na wszystkie pliki cookies, a następnie kliknij przycisk OK.

Chrome:

1. Kliknij menu Chrome na pasku narzędzi przeglądarki.
2. Wybierz Ustawienia.
3. Kliknij Pokaż ustawienia zaawansowane.
4. W sekcji „Prywatność” kliknij przycisk Ustawienia treści.
5. W sekcji „Pliki cookies” możesz zmienić ustawienia plików cookies

Firefox:

1. Na górze okna Firefoksa naciśnij przycisk Firefox, (w systemie Windows XP kliknij menu Narzędzia) i wybierz Opcje.
2. Wybierz panel Prywatność.
3. Z menu rozwijanego elementu Program Firefox: wybierz opcję: będzie używał ustawień historii użytkownika.
4. Zaznacz Akceptuj ciasteczka, by włączyć, odznacz, by wyłączyć obsługę ciasteczek.

Opera:

1. Przejdź do zakładki Narzędzia w górnym menu Opery i z rozwijanego menu wybierz Preferencje
2. W okienku, które się pojawi przejdź do zakładki Zaawansowane, z menu po lewej stronie wybierz Ciasteczka i zmień ustawienia plików cookies

IV. REKLAMACJE, PYTANIA I WSPARCIE TECHNICZNE

W celu uzyskania informacji dotyczących świadczonych usług lub wsparcia technicznego dla Użytkowników, Użytkownik może wysłać zapytanie bezpośrednio do obsługi, zajmującej się wsparciem technicznym, poprzez uzupełnienie formularza zamieszczonego w Witrynie w zakładce „Kontakt”. Zapytania Użytkowników, w tym reklamacje na działanie Witryny, będą na bieżąco rozpatrywane przez podmiot bezpośrednio świadczący usługę IQ Marketing. Odpowiedź na zapytanie (reklamację) zostanie przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres poczty elektronicznej, z którego Użytkownik wysłał wiadomość (reklamację).

Reklamacje dot. przebiegu Loterii mogą być składane wyłącznie w formie wskazanej w Regulaminie.

V. KONTAKT UŻYTKOWNIKA Z IQ MARKETING

Nasz sposób kontaktu z Użytkownikiem zależy od zakresu udzielonych przez niego informacji. Jeśli Użytkownik zechce skontaktować się z IQ Marketing w sprawie dotyczącej danych osobowych, może to zrobić wysyłając e-mail, na adres: abi@iq-marketing.pl. IQ Marketing, na życzenie Użytkownika

poinformuje go szczegółowo o celu, sposobie i zakresie przetwarzania jego danych osobowych, a także udzieli innych wymaganych przez prawo informacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejsza Polityka Prywatności wchodzi w życie z dniem 03.06.2024 r. Niniejsza Polityka Prywatności ma charakter informacyjny i jest spełnieniem obowiązków informacyjnych nałożonych na administratora danych przez UODO oraz RODO.